



ALADYR
CONGRESO
INTERNACIONAL
2021 LIMA-PERÚ



REÚSO DE AGUA Y DESALINIZACIÓN

LIMA - CENTRO DE CONVENCIONES 27 DE ENERO

Del 21 al 23 de Septiembre 2021



Para más información:
dircom@aladyr.net / info@aladyr.net



CENTRO DE CONVENCIONES DE LIMA (CCL) Septiembre 21, 22 y 23 de 2021



Av. de la Arqueología, San Borja 15021, Perú



Temperatura entre 16 a 22 grados.



Posibilidades de precipitación de un 2%.



EL CONGRESO



El caballito de Totorá (izquierda) es un medio de transporte indígena utilizado en una tradición milenaria y representado en el arte de la cultura Mochica (arriba)

La Asociación Latinoamericana de Desalación y Reúso de Agua se complace en invitarle a participar en el máximo encuentro de los líderes de la gestión sostenible del agua EL CONGRESO BIENAL ALADYR 2021.

La espléndida ciudad de LIMA nos recibirá para compartir las experiencias y casos de éxito más relevantes en torno a la aplicación de tecnologías de desalación, reúso y tratamiento de agua y efluentes en aras de garantizar el acceso al agua potable.

Nuestra meta es reunir a más de 700 asistentes de diversas latitudes y ofrecer durante 03 días más de 120 disertaciones de relevancia internacional de la mano de los profesionales más destacados; en el mejor espacio para el desarrollo de alianzas estratégicas y potenciales acuerdos comerciales.



CONGRESO BIENAL ALADYR EN NÚMEROS

124
DISERTANTES



¡MÁS DE 700
PARTICIPANTES!

50%



En nuestras estadísticas de anteriores eventos se evidenció que cerca del 50% de los asistentes son usuarios finales

MÁS DE 120
PAPELES TÉCNICOS

Las disertaciones de nuestro Congreso estarán agrupadas en 4 grandes áreas temáticas, las cuales servirán de orientación para que nuestros asistentes puedan dirigirse a los salones que corresponda a su interés.

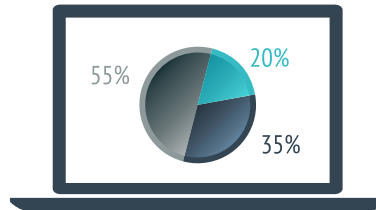


+40
EXHIBICIONES



03 SESIONES
PLENARIAS

04 SALAS EN PARALELO
PARA DISERTACIONES



Desalación. Usos industriales, municipales y agricultura.

Reúso. Tecnologías, casos de éxito, regulación y usos.

Nuevos retos tecnológicos; contaminantes emergentes, nuevas tecnologías, equipos e investigación.

Aspectos sanitarios, legales y ambientales del uso de los recursos no convencionales.

350
EMPRESAS

estatales y privadas



podría ser su empresa



podría ser su país



20
PAÍSES

NOCHE DE CELEBRACIÓN
FIESTA ALADYR



PATROCINIO

Para más información
y reservas de cupos de patrocinio:
dircom@aladyr.net / info@aladyr.net



ALADYR es una organización privada sin fines de lucro, cuyo propósito radica en el fomento de acciones e iniciativas que promuevan el reúso, tratamiento y desalación de agua como opciones pertinentes para el uso sustentable y respetuoso de este recurso, tomando como referencia esta información confirmamos que nuestros eventos tienen como objetivo la capacitación profesional, actualización de contenidos, difusión de conocimientos y experiencias por medio de ponencias de carácter técnico. No obstante cada uno de ellos ofrece oportunidades para la promoción e impulso comercial de las empresas que nos respaldan como patrocinantes; de esta manera su organización apoya en primera instancia la promoción del conocimiento y técnica y además publicita su cartera de productos y servicios.



	CATEGORIA	CUPO	VALOR USD
STANDS	● DIAMANTE	02	12.000
	● PLATINO	08	9.500
	● ORO	15	7.900
	● PLATA	10	6.800
	● COFFEE BREAK	06	6.500
	● IMÁGENES MEMORABLES	02	10.500
SOCIAL PROMO	● PROGRAMA DE JÓVENES LÍDERES	05	4.000
	● ESCUELA DE AGUA	01	6.500
	● MORRAL / BACKPACK	01	9.000
	● PEN DRIVE MEMORIA USB	01	4.000
	● LANYARD	01	8.000
	● WIFI	01	7.000
	● APRENDIZAJE	03	5.000
	● PROTOCOLO	04	5.000
	● FIESTA ALADYR	02	13.500



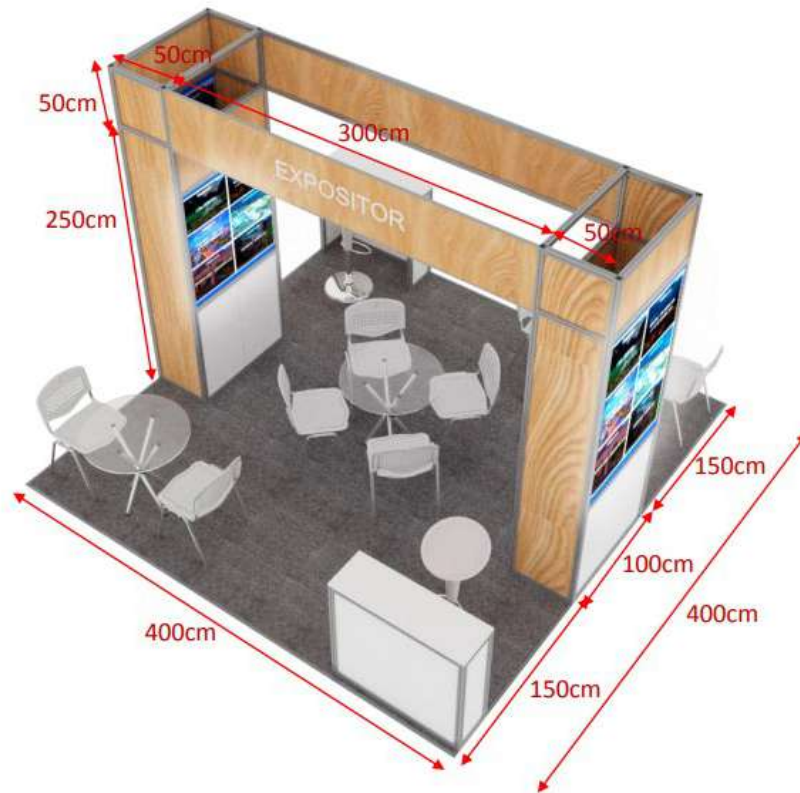
PATROCINIOS CON STANDS

Los Stands que conforman la exhibición comercial están fabricados con paneles de madera reciclada. Consideramos que los eventos ALADYR deben ser congruentes con nuestros objetivos y valores, por ende minimizamos el uso de plásticos y materiales de un solo uso, contribuyendo de manera holística con el ambiente.

DIAMANTE

Categoría de patrocinio que ocupa el lugar más destacado en la distribución de los stand, disponible solo para dos (02) empresas. Es la mejor oportunidad para resaltar con un stand atractivo, interactivo, que cuente con personal de protocolo capacitado para ofrecer información oportuna y lograr relaciones de provecho para su compañía. Además esta categoría tiene como beneficio exclusivo el logotipo en la contraportada del Magazine Aguas Latinoamérica y artículo de apertura. Medidas: 4 x 4 m. **INCLUYE PUNTO DE CORRIENTE E ILUMINACIÓN**





INCLUYE:

- Estructura de perfiles de aluminio cuadrado – sistema octanorm
- Paneles con textura de madera
- 2 Tótem con almacén inferior y grafica retroiluminada (0.95 x 1.20 m)
- 2 Counter de atención de 0.95 m de ancho x 0.95 m de alto y 0.40 m de fondo
- 2 Banqueta alta color blanco
- Cesto de basura
- Cenefa superior en textura de madera con en vinil rotulado
- 3 mesas bajas tablero de vidrio
- 8 sillas bajas blancas

DIAMANTE



PLATINO

Nuestros patrocinantes platino, disponible para ocho (08) empresas, tienen la posibilidad de contar con un amplio stand ubicado en los mejores pasillos del área social garantizando un lugar destacado entre las empresas asistentes. La calidad de la atención brindada por su personal de protocolo le permitirá obtener el máximo beneficio de esta categoría. Medidas: 4 x 2 m. INCLUYE PUNTO DE CORRIENTE E ILUMINACIÓN



INCLUYE:

- Estructura de perfiles de aluminio cuadrado – sistema octanorm
- Paneles con textura de madera
- Tótem con almacén inferior y grafica retroiluminada (0.95 x 1.20 m)
- Separadores laterales en textura de madera con policarbonato interior
- Counter de atención de 0.95 m de ancho x 0.95 m de alto y 0.40 m de fondo
- Banqueta alta color blanco
- Cesto de basura
- Cenefa superior en vinil rotulado

PLATINO



ORO

Los empresas que optan por el patrocinio oro, un total de quince empresas (15) cuentan con un cómodo stand en el que pueden ofrecer material promocional y contar con un espacio para muestras comerciales, así como reuniones de negocio, es sin duda una excelente opción para tener presencia en las áreas sociales. Medidas: 3 x 2 m.



INCLUYE:

- Estructura de perfiles de aluminio cuadrado – sistema octanorm
- Paneles con textura de madera
- Tótem con almacén inferior y gráfica retroiluminada (0.95 x 1.20 m)
- Separadores laterales en textura de madera con policarbonato interior
- Counter de atención de 0.95 m de ancho x 0.95 m de alto y 0.40 m de fondo
- Banqueta alta color blanco
- Cesto de basura
- Cenfa superior en vinil rotulado

ORO



PLATA

Las empresas que optan por el patrocinio plata, un total de diez (10) cuentan con un espacio apto para la entrega de material promocional dentro de las áreas de exhibición. Medidas: 2 x 2 m .



INCLUYE:

- Estructura de perfiles de aluminio cuadrado – sistema octanorm
- Paneles con textura de madera
- Tótem con almacén inferior y grafica retroiluminada (0.95 x 1.20 m)
- Separadores laterales en textura de madera con policarbonato interior
- Counter de atención de 0.95 m de ancho x 0.95 m de alto y 0.40 m de fondo
- Banqueta alta color blanco
- Cesto de basura
- Cenefa superior en vinil rotulado

PLATA



COFFEE BREAK

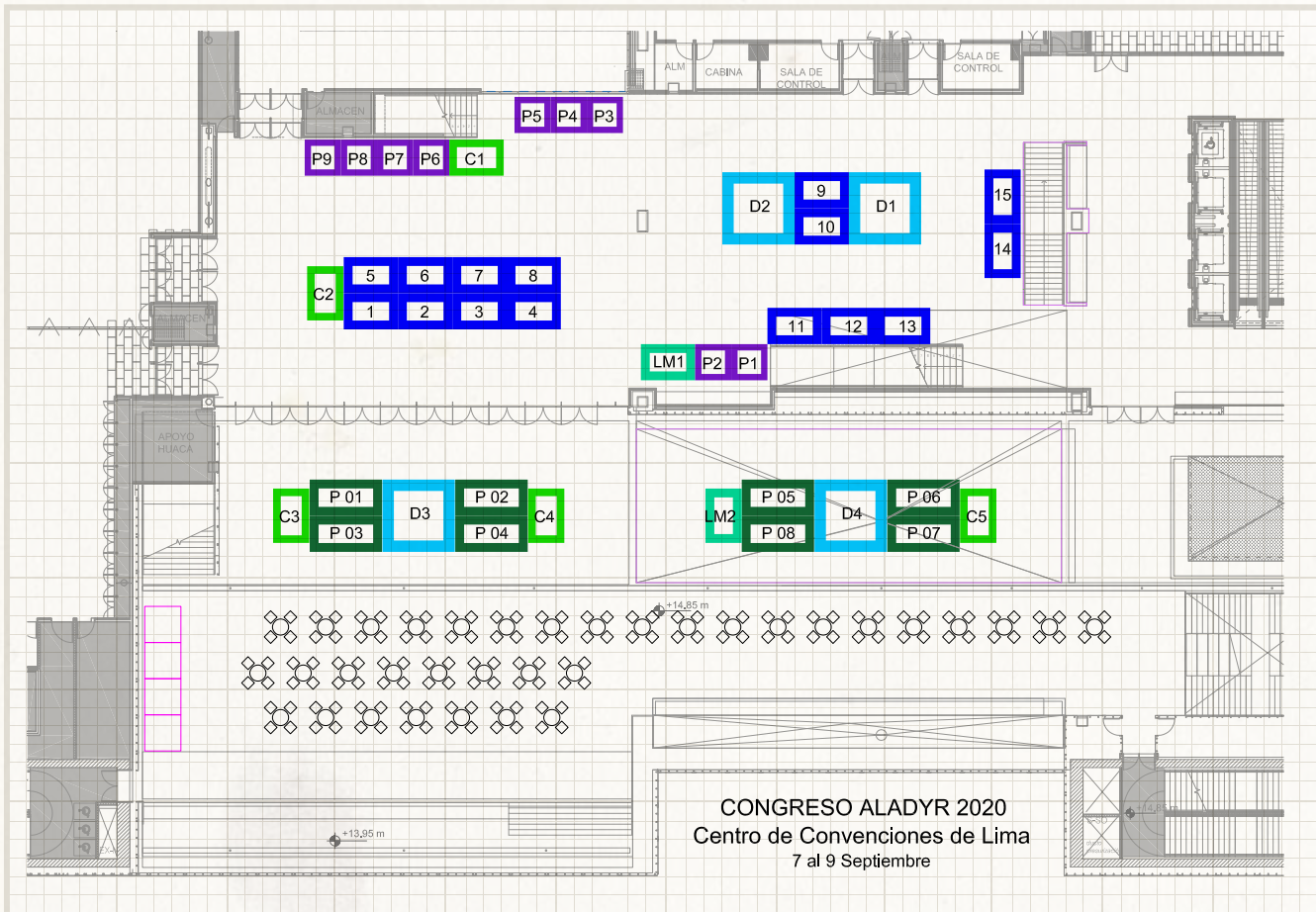
Las organizaciones que optan por el patrocinio COFFEE BREAK, un total de seis (06), auspician una de las zonas más transitadas del área de exhibición “LAS ESTACIONES DE CAFÉ”, contarán con un stand de 3 x 2 m en el que se anunciará que el café y alimentos de esa área son cortesía de su empresa, los asistentes encontrarán un espacio con la publicidad de su empresa y si lo desea puede hacer entrega de material promocional como folletería y obsequios. (No es un stand para muestra comercial), es una estación en la que su empresa invita un café.



IMÁGENES MEMORABLES

Exclusivo para dos empresas (02), ofrece un Stand de 3 x 2 m decorado con diversas imágenes, atuendos, y detalles propios de la cultura peruana. Se trata de un espacio para fotografías memorables, individuales o grupales con diversos marcos que llevarán el logo de su empresa. En este Stand sus promotoras podrán invitar a los participantes a tomarse entretenidas fotos que podrán ser enviadas de manera directa vía correo y además estarán en las galerías de imágenes de las pantallas de nuestros pasillos. Sin duda una excelente manera de generar recordación de su logo y marca. (Su logo además estará presente en la parte superior del Stand).





04 Stand Diamante
4.00 x 4.00 m

15 Stand Oro
3.00 x 2.00 m

02 Imágenes memorables
3.00 x 2.00 m

08 Stand Platino
4.00 x 2.00 m

05 Coffee Break
3.00 x 2.00 m

09 Stand Plata
2.00 x 2.00 m

DISTRIBUCIÓN

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

PROGRAMA DE JÓVENES LÍDERES

Cada una de las cinco (05) empresas que deciden ser parte de este programa apoyan a diez (10) estudiantes universitarios de cuarto nivel para que asistan de forma gratuita al Congreso, teniendo acceso a importantes relaciones académicas, posible mercado laboral, y por supuesto adquirir y actualizar conocimientos de utilidad para el desarrollo exitoso de sus carreras. Se realizará videos de los estudiantes agradeciendo la experiencia con el logo de su empresa presente, estos videos serán mostrados en nuestras redes sociales; además los estudiantes estarán usando una franela con el logo e imagen de su empresa y la indicación “PROGRAMA DE JÓVENES LÍDERES”.

ESCUELA DEL AGUA

Válido para una (01) empresa, días previos al evento realizaremos una actividad de divulgación de conocimiento sobre gestión sostenible del agua en una escuela del Perú. En la presentación que se realizará a los niños y niñas su empresa puede tener parte y hacer entrega de material promocional como gorras, termos, franelas y otros. Se generará un video sobre esta acción de Responsabilidad Social Empresarial. El video será transmitido en la pantalla central del evento. Es una oportunidad de mostrar una cara social de su organización y además promover la educación y conciencia temprana sobre el uso responsable del agua.



PROMOCIONAL

Las opciones de patrocinio contempladas en estas categorías permiten que la imagen de su empresa trascienda aún después de haber culminado el evento, debido a que los elementos promocionales pueden ser empleados día a día en las oficinas de organizaciones de diversas latitudes. Una genial estrategia publicitaria. Publicidad a largo plazo que trasciende fronteras a un costo asequible.

MORRAL O BACKPACK

El logo de la empresa patrocinante de esta categoría estará en todos los morrales que se entregarán a cada uno de los asistentes en la acreditación. Durante nuestro congreso los asistentes portarán el morral para recolectar los obsequios y material informativo que se ofrece en la exhibición comercial.

LANYARD

Resulta impresionante como un elemento tan pequeño puede generar un efecto de recordación tan poderoso. Más de 800 personas, durante tres (03) días llevarán colgado el logo de su empresa como distintivo, e incluso al terminar el evento podrán seguir haciendo uso de éste.

PEN DRIVE MEMORIA USB

Memoria USB con el logo de su empresa, en la cual estará grabado un brochure promocional de nuestro Congreso y por supuesto un briefing de su organización.

WIFI

Uno de los servicios más demandados en los eventos es el acceso a internet, especialmente para los asistentes foráneos quienes solicitan el uso de redes WIFI. La organización que auspicia esta categoría contará con señaladores y avisos con su logo que indican el nombre de la red (LA RED LLEVARÁ EL NOMBRE DE LA EMPRESA) y la clave.



EVENTOS SOCIALES

APRENDIZAJE

Para quienes están familiarizados con los eventos ALADYR conocen esta dinámica, la empresa patrocinante del Aprendizaje (tres empresas, 03) ofrece uno de los espacios más esperados del día la Sesión de Trivias. Cada día del evento tendrá lugar una sesión plenaria con todos los asistentes en horario vespertino; al culminar esta sesión realizaremos preguntas sobre la información compartida y mediante una aplicación los participantes podrán responder, otorgaremos premios al primer, segundo y tercer lugar. El logo de la organización patrocinante estará en la pantalla de la plenaria durante las trivias y subirá al estrado un representante de la empresa a entregar los premios. El valor de la categoría incluye los premios para las tres sesiones. Para este patrocinio se otorgará el día de la plenaria en el orden

de recepción de los patrocinios (la primera empresa en optar por esta categoría le corresponderá la plenaria del día 7 de septiembre, la segunda la plenaria del día 08 y la tercera la plenaria del día 09.

PROTOCOLO

Contaremos con un total de 04 salas para las sesiones técnicas o presentaciones, en cada sala tendrán lugar un total de 42 disertaciones, con el propósito de ofrecer la mejor atención y logística de servicio es necesario disponer personal de protocolo en los salones. Al decidir por esta categoría el personal de protocolo de las salas portará una camisa con el logo de su organización y además podrá disponer en las mesas de los asistentes material informativo o promocional. La categoría permite la participación de cuatro (04) empresas, cada una de éstas tendrá una sala

con su logo presente. Incluye el personal y vestimenta.

FIESTA ALADYR

Representa la categoría de patrocinio más exclusiva, solo dos (02) empresas serán la encargadas de ofrecer, en las maravillosas instalaciones de la terraza del piso 5, una fiesta para todos los presentes, más de 800 profesionales y autoridades del sector disfrutarán en un ambiente festivo con publicidad de su organización. Esta empresa puede emplear estrategias de promoción y publicidad - videos, personal de protocolo y shows de entretenimiento y cultura. Todos los presentes disfrutarán de un grato encuentro observando durante toda la celebración el logo de su entidad, todos se irán a casa recordando que usted fue el promotor de esta grandiosa velada.



CONSIDERACIONES:

Cada categoría de patrocinio cuenta con un cupo de inscripciones de cortesía y pases de personal del protocolo. Si requiere más inscripciones deberá cancelar por éstas el valor correspondientes al de participantes SOCIOS ALADYR. Los pases extras para protocolo tienen un valor preferencial de 250 USD (no son válidos para entrar en las salas técnicas, ni plenarias).

Los coffee break y almuerzos son exclusivos para los asistentes inscritos, disertantes y personal de protocolo con credenciales.

Si su empresa está interesada en ser patrocinador de alguna categoría de material de oficina que no se encuentre descrita en esta lista puede solicitarla y gustosamente la evaluaremos.

BENEFICIOS GENERALES DE PATROCINIO

Logotipo en la publicidad del evento, impresa y digital, ocupando un lugar destacado en orden de relevancia de la categoría.

Logotipo permanente en la WEB ALADYR durante toda la etapa de promoción del evento, hasta finalizar éste.

Logotipo en la presentación de bienvenida en la ceremonia de apertura y cierre.

Posibilidad de publicar en nuestro Newsletter "Aguas Latinoamérica" difundido entre más de 58 mil profesionales vinculados al sector.

Posibilidad de realizar una ponencia de carácter técnico cualquiera de los días del evento. Horario sujeto a disponibilidad de agenda y evaluación por parte del Comité Técnico.

BENEFICIOS ESPECÍFICOS DE PATROCINIOS

CATEGORÍA	VALOR USD	STAND m ²	ENTRADAS CORTESÍA	CREDECIAL PROMOTORES	<p>Logotipo en toda la publicidad del evento, impresa y digital. Ocupando un lugar destacado en orden de relevancia de la categoría.</p> <p>Logotipo permanente en la WEB ALADYR durante toda la etapa de promoción del evento, hasta finalizar éste.</p> <p>Logotipo en la presentación de bienvenida en la ceremonia de apertura y cierre.</p> <p>Posibilidad de colocar un banner de 1x2 metros exclusivo con el logo de la empresa para ubicarlo en lo largo del recorrido de los stand y salones de ponencias. Para ello deben pagar un costo adicional de 120 USD y entregar el arte en formato PDF alta resolución.</p> <p>Posibilidad de publicar en nuestro Newsletter "Aguas Latinoamérica" difundido entre más de 58 mil profesionales vinculados al sector.</p> <p>Posibilidad de realizar una ponencia de carácter técnico cualquiera de los días del evento. Horario sujeto a disponibilidad de agenda.</p> <p>Posibilidad de incluir material promocional en las bolsas de regalos de cada asistente.</p> <p>Inclusión de una (01) página formato carta con información promocional de la empresa para incluir en el resumen del evento inserto en los Pen Drive (USB Memory) - Beneficio sujeto a la confirmación de esta categoría de patrocinio.</p>
-----------	-----------	----------------------	-------------------	----------------------	--

STANDS

CATEGORÍA	VALOR USD	STAND m ²	ENTRADAS CORTESÍA	CREDECIAL PROMOTORES	<p>Todas incluyen puntos de electricidad. Además de las entradas de cortesía obtienen un 10% de descuento en las entradas extras (hasta 10) sobre el valor de entradas Socios ALADYR. El material promocional, publicitario, así como de soporte lo debe colocar cada empresa. ALADYR puede facilitar contactos de proveedores para optimizar el proceso de impresión, logística y montaje - los costos van por cuenta del patrocinante.</p>
DIAMANTE	12000	16 m ² (4X4)	05	04	
PLATINO	9500	12m ² (3x4)	04	03	
ORO	7900	6 m ² (3x2)	03	02	
PLATA	6800	4 m ² (2x 2)	01	01	
COFFEE BREAK	6000	6 m ² (3x2)	02	02	
IMÁGENES MEMORABLES	10500	6m ² (3x2)	03	02	

RESPONSABILIDAD SOCIAL

CATEGORÍA	VALOR USD	STAND m ²	ENTRADAS CORTESÍA	CREDECIAL PROMOTORES	<p>Se mostrarán fotos y videos de cada patrocinio en la Pantalla Central del Congreso</p>
PROGRAMA DE JÓVENES LÍDERES	4000	X	02	0	
ESCUELA DEL AGUA	6500	X	03	0	



BENEFICIOS ESPECÍFICOS DE PATROCINIOS

PROMO					
MORRAL / BACKPACK	9000	X	03	0	Pueden incluir material promocional u obsequios para colocar dentro
PEN DRIVE / USB	4000	X	01	0	
LANYARD	8000	X	03	0	El lanyard tendrá exclusivamente el logo de la empresa patrocinante
WIFI	7000	X	02	0	
SOCIAL					
APRENDIZAJE	5000	X	02	2	Las entradas para protocolo deben ser usadas para estar en el Salón de Plenarias
PROTOCOLO	5000	X	02	1	La entrada para protocolo debe ser usada para estar en el Salón de disertaciones
FIESTA ALADYR	13500	X	02	10	Las entradas de protocolo son de uso exclusivo en la fiesta

