

CONGRESO BIENAL ALADYR CHILE *Santiago*

14 al 16 de noviembre

MÁS DE **500** ASISTENTES
22 PAÍSES PARTICIPANTES

SPONSORS

AGUA PARA TODOS



LANYARD



WORKSHOP VIP



ÁRTICO



ANTÁRTICO



SPONSORS

APRENDIZAJE



BINGO DEL AGUA



COFFEE BREAK



JÓVENES LÍDERES



WIFI



PRESENTACIÓN TÉCNICA



ALIADOS



QUIÉNES SOMOS

Fundada el día 30 de Noviembre de 2010 en el marco del II Seminario Internacional de Desalación en la ciudad de Antofagasta, Chile. Somos una asociación gremial sin fines de lucro que promueve el conocimiento oportuno y experiencias en torno a las tecnologías de

desalación, reúso de agua y tratamiento de efluentes en aras de optimizar la gestión hídrica de Latinoamérica y garantizar el acceso al agua potable bajo estándares de calidad, eficiencia, sostenibilidad, desarrollo económico y provenir social.



INSCRIPCIONES ABIERTAS

VENTA: 01/09 – 14/11

- ✓ **SOCIOS 300 USD**
- ✓ **NO SOCIOS 370 USD**
- ✓ **ESTUDIANTES SOCIOS 150 USD**
(CUPO LIMITADO)
- ✓ **JUBILADOS DE TERCERA EDAD**
180 USD
(A PARTIR DE 60 AÑOS)



COORDENADAS.



FECHA: 14, 15 y 16 de noviembre



LUGAR: Hotel W Santiago. [Luxury Hotel in Las Condes | W Santiago \(marriott.com\).](https://www.marriott.com/hotels-and-resorts/whi-wsant-luxury-hotel-in-las-condes)



DIRECCIÓN: Isidora Goyenechea 3000, Las Condes, Santiago, Chile



HORARIO:

14/11. Desde las 13:00 horas hasta las 18:00 horas.

15/11. Desde las 08:00 horas hasta las 18:00 horas.

16/11. Desde las 08:00 horas hasta las 18:00 horas.

[INSCRIPCIONES AQUÍ](#)

RESUMEN DEL EVENTO

En las instalaciones del prestigioso **Hotel W** de la ciudad de Santiago de Chile, tendrá lugar nuestro **CONGRESO BIENAL ALADYR 2023**.

Un encuentro destinado a la participación de más de **500 asistentes** de al menos **22 países, de Latinoamérica** y otras latitudes. Este Congreso es el evento más grande de la Asociación Latinoamericana de Desalación y Reúso de Agua, **ALADYR** y tiene como premisa reunir a los profesionales más destacados de la industria de desalación, reúso de agua, tratamiento de efluentes y gestión hídrica eficiente para el intercambio de información y experiencias que permitan el desarrollo de la región.

El Congreso estará estructurado bajo dos aristas, técnica/ informativa y comercial. Contaremos con dos salones paralelos para ofrecer más de **30 presentaciones técnicas** de la mano de líderes de reconocida trayectoria en la industria de desalación y reúso de agua, casos de éxito para diferentes rubros productivos de interés nacional e internacional – ofrecidos por usuarios finales destacados, investigaciones avaladas por prestigiosos centros de investigación, marcos normativos, legislaciones, entre otros.

Nuestros **patrocinantes** tendrán un amplio espacio para muestras comerciales, que recreará múltiples salas abiertas de una gran cafetería al mejor estilo urbano para la interacción, lobby, intercambio comercial y captación de potenciales clientes y aliados. Esta área está acompañada de una tarima paralela para presentaciones comerciales, que permitirá a todos nuestros patrocinantes ofrecer exposiciones sobre sus productos y servicios, sin limitaciones en cuanto al contenido y herramientas de comunicación.

Queremos que sea copartícipe en la organización de nuestra agenda temática y además garantizar que asistan contactos de valor para su desarrollo profesional y el crecimiento de su organización o empresa. Es por ello que le invitamos a compartir sus sugerencias en cuanto a posibles presentadores e invitados que resulten de su interés; será un gusto poder contactar con ellos en aras de ofrecerle una excelente experiencia.

BLOQUES TEMÁTICOS

SEGUNDO CORTE DE PRESENTACIONES APROBADAS PRÓXIMO CORTE 15/10

PRESENTACIONES TÉCNICAS / INFORMATIVAS	EMPRESA	PRESENTADOR / PANELISTA
SANEAMIENTO / MUNICIPALES CO CHAIR: CARLOS GOITIA. REPRESENTANTE DE ALADYR / JEFE DEL DEPARTAMENTO DE DESALACIÓN DE NUEVA ATACAMA		
DESALACIÓN PARA USO POTABLE - SOCIALIZACIÓN	AGUAS NUEVAS	EN DEFINICIÓN DE PANELISTA
TARIFICACIÓN DE AGUA - DESALADORAS PARA USO POTABLE	SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS SANITARIOS	EN DEFINICIÓN DE PANELISTA
REÚSO DE AGUA	ESVAL	EN DEFINICIÓN DE PANELISTA
MODELO DE NEGOCIOS: INVERSIÓN, TARIFAS Y OPORTUNIDADES	ECONSSA	FERNANDO VELÁSQUEZ. GERENTE DE DESARROLLO
OTRAS PRESENTACIONES EN PROCESO DE EVALUACIÓN		
DESALACIÓN CO - CHAIR: MIRIAM BRUSILOVSKY / DIRECTORA ALADYR / DIRECTORA TÉCNICA DE IDE TECHNOLOGIES		
PLANTAS DESALINIZADORAS IMPULSADAS POR UNIDADES - UNA REVISIÓN DE UN AÑO DE OPERACIÓN LIBRE DE GASES EFECTO INVERNADERO DE PLANTAS EN EL ATLÁNTICO Y EN EL PACÍFICO	ONEKA WATER	SHAWN MEYER-STEELE. DIRECTOR COMERCIAL ONEKA WATER. PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA ASOCIACIÓN DE DESALACIÓN DEL CARIBE
SUSTAINABILITY INNOVATIONS IN PUBLIC PRIVATE SEAWATER DESALINATION PLANTS	IDE TECHNOLOGIES	MIRIAM BRUSILOVSKY. PRESIDENTA DE LA SOCIEDAD ISRAELI DE DESALACIÓN. DIRECTORA TÉCNICA IDE. DIRECTORA DE ALADYR
ENERGÍA AZUL: PRODUCCIÓN DE ENERGÍA A PARTIR DE SALMUERAS DE DESALADORAS. PROYECTO LIFE HYREWARD	SACYR	DOMINGO ZARZO. DIRECTOR DE INNOVACIÓN Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS. PRESIDENTE DE AEDYR
EL ÉXITO DEL USO DE AGUA DESALADA EN CAMPOS DE REGADÍO DE ALMERÍA Y MURCIA	GS INIMA	BELÉN GUITIÉRREZ. JEFE DE DEPARTAMENTO DE DESALACIÓN EN DIRECCIÓN DE I+D+i
CASO DE ÉXITO. DESALADORA AGADIR	ABENGOA	ABEL RIAZA FRUTOS. DIRECTOR GLOBAL DE AGUA INDUSTRIAL
OTRAS PRESENTACIONES EN PROCESO DE EVALUACIÓN		
REÚSO DE AGUA CO - CHAIR: JUAN DE BERISTAIN / REPRESENTANTE DE ALADYR / GERENTE REGIONAL DE VENTAS PARA AMÉRICA LATINA DE FEDCO		
PRETRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES INDUSTRIALES Y SU POTENCIAL REUTILIZACIÓN. INDUSTRIA CÁRNICA, LÁCTEA Y SALMONERA	BIOCHEM TECHNOLOGIES	TAMARA SEPÚLVEDA. DIRECTORA PARA AMÉRICA LATINA
ESTUDIO E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE AGUAS SERVIDAS PARA USO INDUSTRIAL, PRIMERA ETAPA	VIGAFLOW	JOAQUÍN MALUENDA Z. SUBGERENTE DE NEGOCIOS
CASO DE ÉXITO. COMPAÑÍA DE LAS CERVECERÍAS UNIDAS	CCU CHILE	EN DEFINICIÓN DE PANELISTA
CASO DE ÉXITO. INDUSTRIA CELULOSA	CPMC	EN DEFINICIÓN DE PANELISTA
CASO DE ÉXITO. INDUSTRIA LÁCTEA	SOPROLE	EN DEFINICIÓN DE PANELISTA
OTRAS PRESENTACIONES EN PROCESO DE EVALUACIÓN		
IMPULSIONES DE AGUA CO - CHAIR: PATRICIO MÁRTIZ / DIRECTOR ALADYR / GERENTE DE DESARROLLO DE ITECK		
LA VISIÓN INTEGRAL COMO CLAVE DEL ÉXITO EN UN PROYECTO DE DESALACIÓN	VEOLIA	PAULA SALAS. GERENTE DE INGENIERÍA Y PROPUESTAS
BOMBAS Y SISTEMAS PARA PIPELINE Y GRANDES TRANSMISIONES DE AGUA	TORISHIMA	ANGÉLICA RIVERA. GERENTE DE ÁREA PARA CENTRO AMÉRICA Y SURAMÉRICA EN TORISHIMA. DIRECTORA DE ALADYR
DISEÑO EN SISTEMAS DE CONDUCCIÓN DE AGUA DE MAR PARA LA INDUSTRIA MINERA	BRASS ENGINEERING	LUIS NAVARRO. GERENTE DE PROCESOS HERNÁN IRIARTE. GERENTE DE DESARROLLO DE NEGOCIOS
SELECCIÓN DE MATERIALIDAD	RURHPUMPEM	RICARDO PLATTNER. GERENTE DE PAÍS
REMINERALIZACIÓN	ITECK	PATRICIO MÁRTIZ. GERENTE DE DESARROLLO
OTRAS PRESENTACIONES EN PROCESO DE EVALUACIÓN		

BLOQUES TEMÁTICOS

SEGUNDO CORTE DE PRESENTACIONES APROBADAS PRÓXIMO CORTE 15/10

USO DEL AGUA EN LA MINERÍA / BALANCES DE AGUA EN LA INDUSTRIA / TECNOLOGÍAS ASOCIADAS		
CO - CHAIR: DENNIS CONCHA / REPRESENTANTE DE ALADYR / SUPERINTENDENTE DE OPERACIONES PUERTO - PUERTO DESALADORA DE MINERA LOS PELAMBRES		
AGUA EN LOS PROCESOS MINEROS	EN CONFIRMACIÓN	EN CONFIRMACIÓN
PRODUCCIÓN MINERA Y CANTIDAD DE AGUA	EN CONFIRMACIÓN	EN CONFIRMACIÓN
BALANCES DE AGUA Y SOSTENIBILIDAD HÍDRICA	BHP	EN DEFINICIÓN DE PANELISTA
RELAVES Y REÚSO DE AGUA	CODELCO	EN DEFINICIÓN DE PANELISTA
REUTILIZACIÓN DE AGUA Y RECUPERACIÓN DE RECURSOS EN MINERÍA: CERRANDO EL CICLO DEL AGUA	CETAQUA	MATEO PASTUR. DIRECTOR TÉCNICO
MINERÍA DEL HIERRO Y DESAFÍOS DE LA GESTIÓN HÍDRICA	VALE - BRASIL	RENATA ANDRIES. GESTORA DE RECURSOS HÍDRICOS
OTRAS PRESENTACIONES EN PROCESO DE EVALUACIÓN		
FINANZAS, INCENTIVOS, ASPECTOS LEGALES Y NORMATIVA		
CO - CHAIR: JOSÉ IGNACIO ZALDIVAR / ABOGADO CONSEJERO EN RCZ ABOGADOS - RIVADENEIRA COLOMBARA ZEGERS		
POSICIÓN DE LA INDUSTRIA DE LA DESALACION Y EL REÚSO RESPECTO DE ASUNTOS REGULATORIOS ESENCIALES PARA SU DESARROLLO	ACADES	CARLOS FOXLEY. PRESIDENTE DE ACADES
PRIORIDADES DE LA GESTIÓN HÍDRICA EN CHILE	CONGRESO NACIONAL DE CHILE	VÍCTOR PINO. DIPUTADO
OTRAS PRESENTACIONES EN PROCESO DE EVALUACIÓN		
EXPERIENCIAS INTERNACIONALES		
ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA. OPORTUNIDADES Y EXPERIENCIAS EN TORNO A LA GESTIÓN HÍDRICA	ICEX AGUA	EN DEFINICIÓN DE PANELISTA
EL MODELO ISRAELÍ: AGUA, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD.	EMBAJADA DE ISRAEL	CARLA HASCHELEVICI. GERENTE DESARROLLO NEGOCIOS E INNOVACIÓN.
PERÚ. REÚSO DE AGUA. CASOS DE ÉXITO Y OPORTUNIDADES	FLOWEN	WILIAN GONZALES. CEO
BRASIL. PANORAMA DE LA GESTIÓN HÍDRICA	AQUAPOLO	MARCIO JOSÉ. CEO
OTRAS PRESENTACIONES EN PROCESO DE EVALUACIÓN		
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS		
OPTIMIZACIÓN DE COSTOS DE OPERACIÓN EN MINERÍA A TRAVÉS DEL USO DE MEMBRANAS DE ÓSMOSIS INVERSA	LG CHEM	VÍCTOR CASARREAL. GERENTE DE VENTAS REGIONAL PARA AMÉRICA LATINA
DISPOSITIVOS DE RECUPERACIÓN DE ENERGÍA ISOBÁRICOS Y CENTRÍFUGOS EN SISTEMAS DE MEMBRANAS CON ALTA CONVERSIÓN	ENERGY RECOVERY	ROLANDO BOSLEMAN. DIRECTOR TÉCNICO
RESULTADOS PRÁCTICOS DE LA APLICACIÓN DE RADIACIÓN UV COMO PROTECCIÓN CONTRA BIOFOULING EN SWRO	ATLANTIUM	CARLOS RIVAS. CONSULTOR DE DESARROLLO DE APLICACIONES INNOVADORAS AMÉRICA DEL SUR. ATLANTIUM / COORDINADOR DE LA DIVISIÓN DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA AIDIS ARGENTINA
QUÍMICA INTELIGENTE PARA PLANTAS DE MEMBRANAS: CONTROL EFICAZ DEL BIOFOULING	GENESYS	FERNANDO DEL VIGO. DIRECTOR TÉCNICO GENESYS -PWT
DIGITALIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE TRATAMIENTO DE AGUA. UN ENFOQUE PRÁCTICO	SYNAUTA	SANDRO HASEN. ESPECIALISTA DE APLICACIONES
OTRAS PRESENTACIONES EN PROCESO DE EVALUACIÓN		

PANELES

CONTENIDO	EMPRESA INVITADAS	PANELISTAS
DESAFÍOS NORMATIVOS PARA LA GESTIÓN HÍDRICA SUSTENTABLE EN EL CONTEXTO DE LA LEY MARCO DE CAMBIO CLIMÁTICO MODERADORA: MARÍA JOSÉ ZEGERS / SOCIA ZEGERS ABOGADOS		
<p>- PROYECTO DE LEY SOBRE REÚSO DE AGUAS RESIDUALES: LEY ACTUAL, INSTRUMENTOS DE GESTIÓN, PLAN ESTRATÉGICO DE RECURSOS HÍDRICOS, SEGURIDAD HÍDRICA.</p> <p>- TARIFICACIÓN DE OBRAS DE RESILIENCIA PARA EL CAMBIO CLIMÁTICO: FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE LA LMCC, PRINCIPIO DE EQUIDAD Y JUSTICIA CLIMÁTICA.</p> <p>- PROYECTO DE LEY A PRESENTAR POR EL GOBIERNO PARA AGILIZAR LA TRAMITACIÓN DE PERMISOS / GUÍA DEL SERVICIO DE EVALUACIÓN AMBIENTAL SOBRE DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS DE PLANTAS DESALINIZADORAS: PRINCIPIO DE URGENCIA CLIMÁTICA.</p>	H2O ABOGADOS	FRANCISCO ECHEVERRÍA. EX DIRECTOR GENERAL DE AGUAS - MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS. SOCIO DE H2O ABOGADOS
	GS INIMA	BEATRIZ SAIZ CANDEIRA. DELEGADA COMERCIAL LATAM, REGIÓN ANDINA.
	OTROS PANELISTAS EN PROCESO DE CONFIRMACIÓN	
LITIO Y SOSTENIBILIDAD HÍDRICA MODERADOR: JUAN CAMEZZANA / DIRECTOR ALADYR / GERENTE DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS DE H2O INNOVATION		
<p>EL LITIO DESEMPEÑA UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y EN LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO. LAS RESERVAS DE LITIO DE AMÉRICA LATINA REPRESENTAN UNA OPORTUNIDAD SIN PRECEDENTES PARA IMPULSAR LA PRODUCCIÓN Y DESARROLLO INDUSTRIAL EN TORNO A ESTE RECURSO Y SATISFACER LA CRECIENTE DEMANDA MUNDIAL DE BATERÍAS DE ALTO RENDIMIENTO.</p> <p>AL DISCUTIR LA PRODUCCIÓN DE LITIO, TAMBIÉN DEBEMOS ABORDAR LA RELEVANCIA DE LA HUELLA HÍDRICA ASOCIADA A ESTA INDUSTRIA. LA EXTRACCIÓN DE LITIO A PARTIR DE SALMUERA REQUIERE GRANDES VOLÚMENES DE AGUA, LO QUE PLANTEA DESAFÍOS Y PREOCUPACIONES EN TÉRMINOS DE DISPONIBILIDAD Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS EN LA REGIÓN.</p>	CODELCO	EN CONFIRMACIÓN
	TRIBUNAL AMBIENTAL	CRISTIAN LÓPEZ. MINISTRO LICENCIADO EN CIENCIAS DEL SEGUNDO TRIBUNAL AMBIENTAL
	EVOVE	JAMES SCOTSON. GERENTE DE SATISFACCIÓN AL CLIENTE
	CORFO	EN CONFIRMACIÓN
	INVEST CHILE	CHRISTOFF JANSE. EJECUTIVO DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EN MINERÍA Y LITIO
OTROS PANELISTAS EN PROCESO DE CONFIRMACIÓN		
AGUA Y AGRICULTURA MODERADOR: IVO RADIC / DIRECTOR ALADYR / GERENTE GENERALVIGAFLOW		
<p>LA DISPONIBILIDAD DE AGUA ES FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES AGRÍCOLAS, SIENDO ADEMÁS EL RUBRO PRODUCTIVO CON MAYOR CONSUMO DE ESTE RECURSO. LA OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN HÍDRICA EN LA AGRICULTURA ES UN IMPERATIVO EN LA ACTUALIDAD SIENDO LA DESALACIÓN DE AGUA SALOBRE O DE MAR Y EL TRATAMIENTO DE EFLUENTES OPCIONES REALES PARA AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR. EN ESTE PANEL VINCULAMOS LA EXPERIENCIA DE ESPECIALISTAS EN AGRONOMÍA, EN RIEGO TECNIFICADO, EN MERCADOS AGRÍCOLAS Y EN DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS PARA OFRECER UN MIRADA HOLÍSTICA DE LA RELACIÓN ENTRE AGUA Y AGRICULTURA.</p>	AGRYD	LUIS GUROVICH. EX PRESIDENTE Y SOCIO HONORARIO
	ALZA CONSULTORA GREEN ATACAMA	EN CONFIRMACIÓN
	HUB AMBIENTAL UPLA Y UNIVERSIDAD DE ALICANTE	IVÁN SOLA. IVESTIGADOR POST DOCTORAL
OTROS PANELISTAS EN PROCESO DE CONFIRMACIÓN		
HIDRÓGENO VERDE MODERADOR: EDUARDO PEDROZA / DIRECTOR ALADYR / GERENTE DE NUEVOS NEGOCIOS EN GS INIMA INDUSTRIAL - BRASIL		
<p>SE ESPERA QUE LA DEMANDA GLOBAL DE HIDRÓGENO VERDE Y SUS APLICACIONES AUMENTEN EXPONENCIALMENTE EN LOS PRÓXIMOS 20 AÑOS. SIN EMBARGO, PARA QUE UNA ECONOMÍA DEL HIDRÓGENO VERDE SE CONVIERTA EN REALIDAD, SE NECESITAN MARCOS REGULATORIOS QUE ESTIMULEN LAS INVERSIONES, LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO DE LAS TECNOLOGÍAS QUE PERMITEN ALMACENAR, TRANSPORTAR Y UTILIZARLO. EN ESTE ORDEN DE IDEAS, LA VINCULACIÓN CON LAS TECNOLOGÍAS DE DESALINIZACIÓN Y REÚSO DE AGUA RESULTA IMPRESCINDIBLE PARA QUE LA GENERACIÓN DE ESTE COMBUSTIBLE NO COMPITA CON EL RECURSO HÍDRICO DESTINADO PARA USOS POTABLES O AGRÍCOLAS.</p>	AHK	PHILIP BELZER HIF GLOBAL
	FORTESCUE	EN CONFIRMACIÓN
	ASOCIACIÓN HIDRÓGENO VERDE	EN CONFIRMACIÓN
	ENGIE	EN CONFIRMACIÓN
OTRAS EMPRESAS EN CONFIRMACIÓN		
STARTUPS E INNOVACIÓN MODERADORA: MIRIAM BRUSILOVSKY. PRESIDENTA DE LA SOCIEDAD ISRAELÍ DE DESALACIÓN. DIRECTORA TÉCNICA IDE. DIRECTORA DE ALADYR		
<p>EXPLORAREMOS EN EL PAPEL DE LAS STARTUPS EL DESARROLLO DE SOLUCIONES INTELIGENTES Y SOSTENIBLES EN GESTIÓN HÍDRICA, INCLUYENDO DESALACIÓN Y REÚSO DE AGUA, CON EL PROPÓSITO DE INSPIRAR Y FOMENTAR LA COLABORACIÓN ENTRE ACTORES CLAVE QUE ESTÁN ALLANANDO EL CAMINO HACIA EL FUTURO SOSTENIBLE, EFICIENTE Y RESILIENTE DEL ACCESO AL AGUA POTABLE. LOS PANELISTAS CONVERSARÁN SOBRE SU EXPERIENCIA COMO EMPRESAS EMERGENTES LIDERANDO EL CAMPO DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA / DIGITAL EN MATERIA DE TRATAMIENTO DE AGUA.</p>	ONEKA	SHAWN MEYER-STEELE. DIRECTOR COMERCIAL ONEKA WATER. PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO DE CARIBDA
	KILIMO	EN CONFIRMACIÓN
	CAPTURE 6	TOM RICCIARDI. VP OF BUSINESS OPERATIONS
	WATERISE / AQUA ADVISE	BORJA BLANCO. CEO AQUA ADVISE / DIRECTOR DE JUNTA DE LA IDA

HOSPEDAJE

El hotel W ofrece tarifas preferenciales, sujetas a disponibilidad del hotel, para los asistentes al evento. Para usted poder acceder a estas tarifas deberá escribir a dircom@aladyr.net y le contactaremos con nuestro encargado de cuenta.

Wonderful, single.

USD \$ 224 + IVA por habitación, por noche.

Wonderful, doble.

USD \$ 239 + IVA por habitación, por noche.

NOTAS: El tipo de cambio al 28 de noviembre es USD 1 = CLP \$ 925 (el tipo de cambio puede variar).

1. BENEFICIOS TARIFA

Las tarifas disponibles para las fechas anteriormente nombradas incluyen:

- Desayuno buffet americano incluido en el restaurant NoSo.
- Internet complementario en la habitación.
- Acceso liberado a gimnasio O2.
- Acceso liberado a piscina al aire libre en piso 21 (fechas de apertura y cierre de la temporada de piscinas pueden variar de acuerdo a políticas del hotel).

2. IVA – IMPUESTO LOCAL

Las tarifas mencionadas están sujetas al 19% de IVA. Las leyes vigentes permiten que las tarifas de alojamiento sean exentas de IVA para extranjeros no residentes en Chile. Para eso es necesaria la

presentación de un documento (pasaporte, DNI o cédula) que certifique la residencia del huésped en el extranjero conjuntamente con la tarjeta de ingreso al país como Turista en el momento del ingreso al hotel y el pago debe ser hecho en Dólares Americanos o a través de una tarjeta de crédito no emitida en Chile. En el caso de no cumplir con los requerimientos mencionados no se podrá exonerar el 19% del IVA.





PRESENTACIONES COMERCIALES Y PATROCINIOS

Si desea ser un patrocinante escriba a
dircom@aladyr.net





PRESENTACIONES COMERCIALES

Además de las presentaciones técnico/ informativas que conforman nuestra agenda, hemos abierto un espacio para un máximo de 08 presentaciones comerciales, en las que los expositores podrán tener plena libertad para destacar los beneficios y características de sus productos y servicios.

Costo: (USD 3,000).

- Duración: 10 minutos.
- Al finalizar la exposición los presentadores cuentan con un espacio exclusivo para recibir a los interesados y potenciales clientes; un área VIP para responder a consultas y acordar reuniones de negocio.
- El orden de presentación corresponderá al orden de recepción de la solicitud.

Si desea ser un patrocinante escriba a dircom@aladyr.net

PATROCINIOS PROMOCIONALES

LANYARD (7,000 USD)

NO DISPONIBLE



Exclusivo para una (01) empresa; incluye:

- Cuatro (04) inscripciones de cortesía.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Logotipo impreso en el lanyard.
- Una (01) publicación en el Magazine ALADYR.
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales previo al Congreso.
- Video comercial que rotará en 1 oportunidad durante el evento.
- Una (01) presentación técnica, sujeta a evaluación y aprobación por parte del comité técnico.



APRENDIZAJE (5,000 USD)



Esta alternativa de patrocinio es para patrocinantes que ofrezcan presentaciones técnicas; una vez culminada la presentación cuentan con 10 minutos para realizar un juego de trivias con una plataforma que les facilita ALADYR. En el juego de trivias se realizan cinco (05) preguntas en relación a su presentación, las cuales son respondidas por la audiencia que se conecta desde sus teléfonos móviles; quien responda más rápido y correctamente es el ganador. Se entrega un premio (equipo electrónico de última generación ya incluido en los costos de patrocinio).

Esta alternativa puede ser seleccionada por un máximo de ocho (08) empresas; incluye:

- Dos (02) inscripciones de cortesía.
- Una (01) presentación técnica, sujeta a evaluación y aprobación por parte del comité técnico.
- Mientras se desarrollan las trivias estará presente el logo del patrocinante en la pantalla.
- Las trivias y entrega del premio la realizan representantes de la empresa, quienes se encontrarán en tarima.
- El logo del patrocinante estará en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales previo al Congreso.
- Publicación especial en el Magazine ALADYR.

Si desea ser un patrocinante escriba a dircom@aladyr.net

LÍDERES JÓVENES

(3,500 USD)

NO DISPONIBLE



Este patrocinio permite que su empresa invite a ocho (08) estudiantes universitarios al Congreso. Nosotros nos encargamos de enviar las invitaciones a diferentes universidades.

Exclusivo para una (01) empresa; incluye:

- Dos (02) inscripciones de cortesía.
- Mención del aporte durante el evento en las diversas pantallas LED del área comercial y técnica.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Video para redes con agradecimiento de los estudiantes.
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales previo al Congreso.
- Publicación especial en el Magazine ALADYR.

MAESTROS DEL AGUA

(4,600 USD)

NO DISPONIBLE



Este patrocinio permite que su empresa invite a diez (10) profesores universitarios al Congreso. Nosotros nos encargamos de enviar las invitaciones a diferentes universidades.

Exclusivo para una (01) empresa; incluye:

- Dos (02) inscripciones de cortesía.
- Mención del aporte durante el evento en las diversas pantallas LED del área comercial y técnica

- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Video para redes con agradecimiento de los profesores invitados.
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales previo al Congreso.

WIFI

(5,000 USD)

NO DISPONIBLE



El acceso a la red Wifi será cortesía de una empresa patrocinante.

Exclusivo para una (01) empresa; incluye:

- Dos (02) inscripciones de cortesía.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Carteles ubicados a lo largo de la exhibición comercial con su logo y clave del wifi. Cuatro (04) carteles.
- Video comercial para publicar dos (02) veces durante las presentaciones técnicas. Duración 02 minutos máximo. (El video debe ser proporcionado por la empresa patrocinante).
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales previo al Congreso.

Si desea ser un patrocinante escriba a dircom@aladyr.net



BINGO DEL AGUA (6,000 USD)



Durante el coffee break vespertino del día 15 y el 16, en la tarima que se encontrará en el espacio de la exhibición comercial, realizaremos el clásico juego de bingo. Para ello cada asistente recibirá un tarjetón de bingo y representantes de la empresa patrocinante serán los encargados de cantar los números del juego y entregar el premio al ganador. Antes de iniciar la dinámica colgaremos un video comercial del patrocinante. Dos (02) empresas pueden optar a esta categoría; incluye:

- Dos (02) inscripciones de cortesía.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Tarjetones del bingo con el logo de la empresa.
- Video comercial para publicar antes y después del juego. Duración 02 minutos máximo. (El video debe ser proporcionado por la empresa patrocinante).
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales previo al Congreso.

CÓCTEL (20,000 USD)



La empresa que seleccione esta categoría ofrecerá un cóctel para 500 asistentes el día segundo día de nuestro evento, 15 de noviembre, al finalizar la jornada vespertina. Durante tres (03) horas en las pantallas del área de exhibición

comercial rotarán videos del patrocinante y permanecerá su logo. En la tarima que acompaña la pantalla principal el patrocinante ofrecerá palabras de bienvenida y podrá entregar material POP, folletería y cualquier obsequio que desee dar a los asistentes.

El cóctel incluirá variedad de tragos y entremeses salados y dulces, sonorización y un prelude musical para amenizar la velada. Las tres (03) horas del cóctel son exclusivas para la empresa patrocinante, pudiendo hacer uso de este tiempo para promocionar sus productos o servicios con las estrategias de marketing y presentaciones que le resulten más idóneas.

Alternativa de patrocinio exclusiva para una (01) empresa; incluye:

- Ocho (08) inscripciones de cortesía.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del Evento, lugar destacado.
- Video(s) comercial para publicar de manera continua durante el cóctel (El video debe ser proporcionado por la empresa patrocinante).
- Palabras de bienvenida al cóctel.
- Un representante de la empresa patrocinante será el maestro de ceremonia para la entrega de reconocimientos y premios.
- Entrega de material POP y folletería.
- Un (01) tótem led con imagen del patrocinante en la entrada de los salones de conferencia.
- Presentación técnica de 40 minutos (Puede realizarla la empresa o un cliente de la empresa, sujeta a aprobación del Comité Técnico).
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales previo al evento.

PROTOCOLO (5000 USD)



Contaremos con dos salones paralelos para el desarrollo de nuestra agenda de presentaciones técnicas. En cada salón se hallarán 4 personas que asistirán como protocolo para la ubicación de los asistentes, rondas de preguntas y logística durante la jornada técnica. Este personal portará una camisa con el logo de la empresa patrocinante. (Costos del personal y camisas están incluidos en el valor del patrocinio).

Exclusivo para una (01) empresa; incluye:

- Dos (02) inscripciones de cortesía.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Personal de protocolo con camisa con el logo del patrocinante.
- El patrocinante podrá entregar material POP para colocar en las mesas donde estarán sentados los asistentes.
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales previo al Congreso.

PUNTO DE ENERGÍA (7,000 USD)



Contaremos con puntos de recarga de energía para teléfonos móviles y tablets. La empresa patrocinante de esta categoría contará con dos puntos de recarga de energía acompañados de un pendón led con su logotipo /imagen / video. Estos puntos pueden estar acompañados por personal de protocolo de la empresa para hacer entrega de material POP y folletería.

Dos (02) empresas pueden optar a esta categoría; incluye:

- Dos (02) inscripciones de cortesía.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Dos (02) puntos de recarga de energía con imagen del patrocinante.
- El patrocinante podrá entregar material POP para colocar junto a los puntos de energía.
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales previo al Congreso.



Si desea ser un patrocinante escriba a dircom@aladyr.net

SET FOTOGRÁFICO (14.000 USD)



Contaremos con todo un set fotográfico con una pantalla verde (Chroma key) que nos permitirá superponer diferentes fondos, animaciones y videos para recrear escenarios fotográficos. Estos fondos llevarán el logo de su empresa; además puede incluir videos e imágenes de instalaciones de la empresa para favorecer la visibilidad de su organización. Nuestra intención es que los asistentes disfruten de una sesión de fotos profesionales en donde su marca es la protagonista. (Puede incluir atavíos, accesorios, uniformes de su organización para que los asistentes los usen durante la sesión de fotos).

Exclusivo para una (01) empresa; incluye:

- Cuatro (04) inscripciones de cortesía.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales.
- Publicación especial en el Magazine ALADYR.
- Set Fotográfico, con presencia del logo en el área de recepción y de exhibición comercial.
- Video resumen de fotografías con el logo, créditos y contacto de la empresa patrocinante.
- El patrocinante puede tener en el Set a personal entregando material (gorras, franelas u otros) que deseen que los asistentes usen para tomarse las fotos.

UN RECUERDO DE CHILE (9,000 USD)



Esta alternativa de patrocinio además de contar con un espacio para exhibición comercial, está acompañado de un plus, botellas de vino chileno para entregar a cada asistente, las botellas llevan una etiqueta con el logo de la empresa y datos de contacto. Esta alternativa de patrocinio tiene una ubicación estratégica entre los patrocinantes, para facilitar la visibilidad y que todos se lleven un recuerdo de la región. (Las botellas de vino están incluidas en los costos de patrocinio).

Exclusivo para una (01) empresa; incluye:

- Dos (02) inscripciones de cortesía.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Stand con exhibición y degustación de vino.
- 500 botellas de vino etiquetadas con el logo y contacto de la empresa.
- Pendón LED para publicidad (imagen o video de la empresa).
- Sala abierta con mesa y sillones para tener reuniones y ofrecer material promocional.
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales previo al Congreso.

Si desea ser un patrocinante escriba a dircom@aladyr.net



COFFEE BREAK (5, 000 USD)



En el área de exhibición comercial contaremos con puntos de cafeterías disponibles durante todo el Congreso, con la intención de que los asistentes puedan acercarse con frecuencia y tener a disposición alternativas diversas de alimentos y bebidas. Junto a cada punto de cafetería los patrocinantes tendrán un pendón led con su logotipo y una mesa pequeña para entregar material publicitario.

Esta categoría de patrocinio puede ser seleccionada hasta por cuatro (04) empresas; incluye:

- Dos (02) inscripciones de cortesía.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Mesa pequeña para entregar material promocional.
- Pendón LED con logo/video/ imagen de su empresa.
- Presentación comercial de 10 minutos en la tarima del área comercial.
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales previo al Congreso.



Si desea ser un patrocinante escriba a dircom@aladyr.net

PATROCINIOS EXHIBICIÓN COMERCIAL

PACÍFICO (25,000 USD)

Esta alternativa corresponde a nuestra máxima categoría de patrocinio. La empresa que nos acompañe bajo esta opción obtendrá la mayor visibilidad y promoción.



Si desea ser un patrocinante escriba a dircom@aladyr.net

Exclusivo para una (01) empresa; incluye:

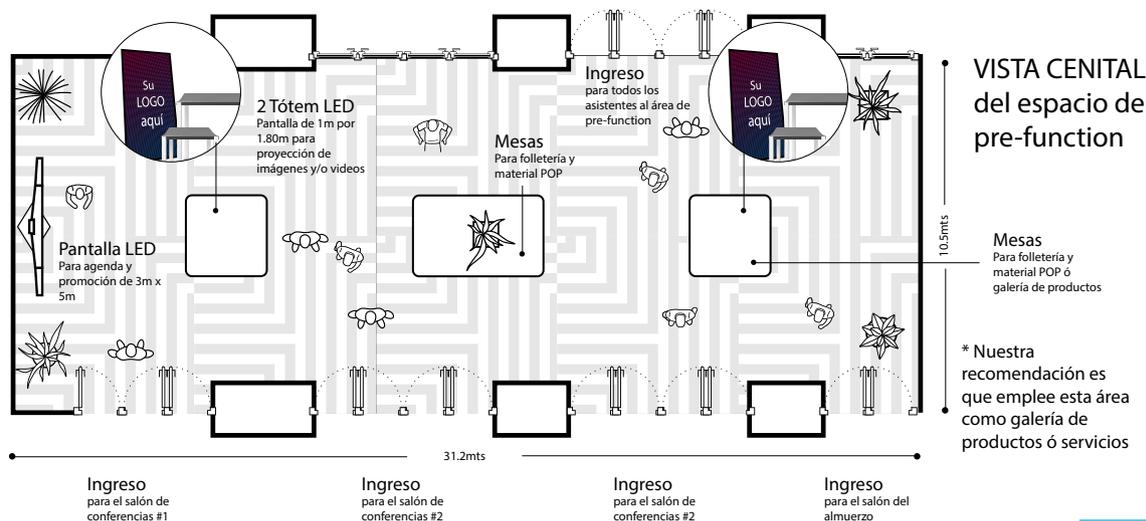
- Doce (12) inscripciones de cortesía.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento, en posición destacada y mayor tamaño.
- Dos puntos para atención y muestra comercial:

1.Espacio preferencial con sala de reuniones (4 butacas, mesa de centro, acompañado con una mesa grande para entrega de material promocional. Ubicado en el mejor punto del área de exhibición comercial).

2.Espacio para exhibición completa de productos y/o servicios, en el foyer antes de entrar a los salones de presentaciones técnicas. (Podrá ofrecer una exhibición de sus productos en un lugar estratégico, contando con un punto céntrico de 31 metros para disponer los equipos que desee a manera de galería).

- Cuatro (04) tótems leds para mostrar logo/imagen o video, dos para cada espacio comercial.

- Presentación comercial de 10 minutos en la tarima del área comercial.
- Presentación técnica de 40 minutos (Puede realizarla la empresa o un cliente de la empresa - sujeta a aprobación del comité técnico)
- Palabras de bienvenida.
- Posibilidad de ofrecer un panel con empresas aliadas /clientes, sobre un tema de interés para el Congreso.
- La empresa puede disponer folletería y material POP en cada una de las mesas donde se sentarán los asistentes durante las presentaciones técnicas.
- Reserva de área preferencial para sus asistentes e invitados en los salones de conferencia, con identificadores de RESERVADO POR "NOMBRE EMPRESA PATROCINANTE".
- Video comercial para rotar 4 veces en las salas de presentaciones técnicas.
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales previo al Congreso.



Si desea ser un patrocinante escriba a dircom@aladyr.net

ATLÁNTICO (18,000 USD)



Exclusivo para una (01) empresa; incluye:

- Ocho (08) inscripciones de cortesía.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento, en posición destacada y mayor tamaño.
- Espacio preferencial con sala de reuniones (04 butacas, mesa de centro, acompañado con una mesa grande para entrega de material promocional con excelente ubicación).
- Dos (02) tótems leds para mostrar logo/imagen o video.
- Presentación comercial de 10 minutos en la tarima del área comercial.
- Presentación técnica de 40 minutos (Puede realizarla la empresa o un cliente de la empresa - sujeta a aprobación del comité técnico)
- Video comercial para rotar 02 veces en las salas de presentaciones técnicas.
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales previo al Congreso.

ÍNDICO (12,000 USD)



Alternativa que puede ser seleccionada por un máximo de dos (02) empresas; incluye:

- Cinco (05) inscripciones de cortesía.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento, en posición destacada y mayor tamaño.
- Espacio preferencial con sala de reuniones (04 butacas, mesa de centro, acompañado con una mesa grande para entrega de material promocional).
- Un (01) tótem led para mostrar logo/imagen o video.
- Presentación comercial de 10 minutos en la tarima del área comercial.
- Presentación técnica de 40 minutos (Puede realizarla la empresa o un cliente de la empresa - sujeta a aprobación del comité técnico)
- Video comercial para rotar una (01) vez en las salas de presentaciones técnicas.
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales previo al Congreso.

Si desea ser un patrocinante escriba a dircom@aladyr.net

ÁRTICO (8,000 USD)



ANTÁRTICO (6,000 USD)



Para un máximo de cuatro (04) empresas; incluye:

- Cinco (05) inscripciones de cortesía.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Espacio preferencial con sala de reuniones (02 butacas, mesa de centro, acompañado con una mesa grande para entrega de material promocional).
- Un (01) pendón led para mostrar logo/imagen o video.
- Presentación comercial de 10 minutos en la tarima del área comercial.
- Presentación técnica de 40 minutos (Puede realizarla la empresa o un cliente de la empresa - sujeta a aprobación del comité técnico).
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales previo al Congreso.

Para un máximo de diez (10) empresas; incluye:

- Cuatro (04) inscripciones de cortesía.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Espacio preferencial con sala de reuniones (02 butacas, mesa de centro, acompañado con una mesa grande para entrega de material promocional).
- Un (01) pendón led para mostrar logo/imagen o video.
- Presentación comercial de 10 minutos en la tarima del área comercial.
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales previo al Congreso.

Si desea ser un patrocinante escriba a dircom@aladyr.net

RONDA DE NEGOCIOS (6,000 USD)

Contamos con dos salones para rondas de negocio, cada uno puede albergar hasta 25 personas. Para el Congreso tendremos programadas diversas rondas de negocios en estos espacios; cada empresa patrocinante de esta categoría tendrá su mesa de exhibición comercial junto a la entrada de estos salones. Para un máximo de dos (02) empresas; incluye:

- Tres (03) inscripciones de cortesía.
- Logotipo en toda la publicidad impresa y digital del evento.
- Mesa para entrega de material promocional junto a la entrada de uno de los salones para ronda de negocio.

- Una (01) hora por día la empresa patrocinante podrá usar el salón para reunir a clientes y potenciales clientes.
- Un (01) pendón led para mostrar logo/imagen o video.
- Presentación comercial de 10 minutos en la tarima del área comercial.
- Video promocional con representante de la empresa para colgar en redes sociales previo al Congreso.

Pendón LED
Pantalla de 0.7m por 1.80m para proyección de imágenes y/o videos



2 sillas
Para personal de atención al público o representantes de la empresa

1 mesa
Para folletería y material POP

Si desea ser un patrocinante escriba a dircom@aladyr.net



***“AGUA, TECNOLOGÍA
Y SOCIEDAD”***